

## Tjänsteutbud

### Personlig vision – unik nisch®

#### Bygg ditt personliga varumärke inifrån!

Utvecklingsprogram i liten grupp eller individuell coaching för dig som vill få det arbete, uppdrag eller projekt som du har unika förutsättningar och stort engagemang för.

Vi lyfter fram din unika kompetens och ger stöd i att hitta en strategi för att nå dina mål. Du får stöd i att hitta din "Personliga vision", stärka ditt "Personliga ledarskap" och bygga ditt "Personliga varumärke" som ett led i din personliga utveckling och karriärutveckling.

Vi lägger tyngdpunkten i arbetet där du bäst behöver det, vilket innebär att du kan välja bort moment du redan har arbetat med för att fördjupa dig i andra moment.

Följande moment kan ingå:

1. Självkunskap: dina styrkor, drivkrafter, erfarenheter och värdegrund.
2. Din personliga vision  
Utvecklingsvägar utifrån visionen och den plattform du har idag
3. Lyfta fram din unika kompetens i ditt CV.  
(börja bygga ditt personliga varumärke)
4. Presentera dig muntligt utifrån din unika kompetens
5. Omvärldsanalys och strategi för att hitta tänkbara arbetsgivare
6. Personligt ledarskap på väg mot jobb nu (kort sikt) och arbetsvision (lång sikt).  
Identifiera områden där kompetensen inklusive den personliga utvecklingen behöver stärkas.

När de inre och yttre budskapen stämmer överens gör du ett trovärdigt och övertygande intryck. Under programmet får vi fram områden där du kan stärka din kompetens inklusive den personliga utvecklingen för att nå dit.

### Yrkesinriktning

Administration, ekonomi, juridik  
Data/IT  
Friskvård, kroppsvård  
Försäljning, inköp, marknadsföring

Hälso- och sjukvård  
Kultur, media, design  
Pedagogik  
Tekniskt arbete

### Geografiskt område

Stockholm, Solna, Huddinge, Södertälje

### Utbildning/erfarenhet

**Bitte Slättebol** är strategisk utvecklingskonsult, coach och varumärkes- /konceptutvecklare. Bitte är unik i sin helhetssyn på människan och sin förmåga att integrera helhetssynen på både organisations- och individnivå. Hon har hållit utvecklingsprogram och coachat ledare, företagare och medarbetare i mer än tio år med uppdragsgivare i många olika branscher inklusive organisationer och offentliga myndigheter.

Bitte har en bakgrund som logoped, egen universitetslinje i företagsekonomi med fördjupning i psykologi och marknadsföring samt senare en MBA i internationella affärer. Hon har tidigare bland annat arbetat i Pharmacia med marknadsföring, affärsutveckling och i olika förändringsledarroller. Lång erfarenhet av samarbete med hälso- och sjukvård samt friskvård. Mentor på PAO-linjen (Personal Arbete Organisation) på Stockholms universitet och Nyföretagarcentrum.

**Folke Thuresson** är utvecklingskonsult, coach och seminarieledare. Han är den kreativa omvärldsanalytikern utifrån ett relations- och kompetensperspektiv med lång erfarenhet av utvecklingsprocesser inom affärsutveckling, IT, ekonomi, marknadsföring och försäljning samt mellan dessa funktioner. Har tidigare bland annat arbetat i Esselte och Sema Group Infodata med uppdragsgivare i ett flertal branscher inklusive organisationer och offentliga myndigheter.

Folke har också varit styrelsemedlem i Marknadsföreningen i Stockholm och mycket engagerad i att bygga upp kompetensnätverk inom Marknadsföreningen och Dataföreningen. En av Folkes styrkor är att koppla ihop företagets eller organisations behov med individens unika kompetens och vision.

**Jan-Åke Björck** är kommunikationskonsult, coach och seminarieledare. Hans kärnkompetens finns inom områdena förhandling, försäljning, ledarskap, kommunikation och presentationsteknik, där hans känsla för olika kulturer och synsätt är en stor tillgång. Han har lång erfarenhet inom internationellt affärsliv bl a genom Ericsson-koncernen och har varit verksam och bosatt i Australien, Latinamerika, Mellersta Östern och Asien.

Jan-Åke har en bakgrund som ingenjör i kombination med en civilekonomexamen från Australien samt är certifierad coach och tränare inom beteendevetenskapen NLP.

## Referenser

Programmet **Personlig vision – unik nisch®** Bygg ditt personliga varumärke inifrån! har hållits i grupp och individuellt i 10 år för ledare, företagare och medarbetare. Exempel: för soloföretagare inom EU Växtkraft Mål 3, som ett led i organisationers utveckling och som ett led i karriärutveckling. Programmet utvecklas kontinuerligt utifrån nya kunskaper, erfarenheter och insikter. Personliga referenser kan lämnas.

## Fakta

### **Culture of Life COOL AB:**

3 jobbcoacher. Två anställda och därutöver en noga utvald samarbetspartner.

**Adress:** Norrbackagatan 9, Stockholm (nära T-bana S:t Eriksplan, pendel Karlbergs station)

**Öppettider:** Vardagar 9-18 eller enligt överenskommelse

**Mailadress:** [info@culture-of-life.se](mailto:info@culture-of-life.se)

**Hemsida:** [www.culture-of-life.se](http://www.culture-of-life.se) eller [www.personligtledarskap.se](http://www.personligtledarskap.se)

## Allmän beskrivning

Bitte Slättebol har utvecklat en egen coachingmetod för jobbcoaching och karriärutveckling med det inregistrerade varumärket **Personlig vision – unik nisch®**. Metoden utgår från en definition av individens och organisationens kompetens som bygger på en helhetssyn på människan – **COOL Kompetens®**. Vi lever som vi lär. Vi ser coachmetodik, vår egen erfarenhet från arbetslivet och en helhetssyn på oss själva som tre viktiga delar i vår kompetens.