

coachande

## Möt morgondagens ledare - redan idag

Fresh AB är ett marknadsledande företag inom området inneklimate i harmoni med naturlagarna. År 1994 stod företaget på randen till konkurs när en ny VD, Mats Birgersson, tog över för att vända företagets utveckling. I stället för att avskeda personal och förlägga produktionen till ett låglöneland gjorde han precis tvärtom. Han började arbeta med hela värdekedjan och investera i sin personal.

Omsättningen har mer än tredubblats sedan 1994. Sjukfrånvaron har sänkts rejält från 8 % till 2,2 %. Idag är sjukfrånvaron i genomsnitt 5,5 dagar per person och år. För sitt framgångsrika förändringsarbete har Fresh belönats med ett antal utmärkelser, t ex Alectas pris "Sambandet" mellan arbetsmiljö, hälsa och lönsamhet år 2001 och Veckans Affärers pris "Sveriges bästa arbetsplats" år 2003. Fresh AB är ett av de 25 företag i Europa som EU-kommissionen år 2004 har utnämnt till "Den goda arbetsplatsen".

Vad är det som har hänt? Mats genomförde på tre år ett mentalt paradigmskifte hos ledare och medarbetare på Fresh - från ett passivt medarbetarskap till ett **aktivt personligt ansvar** hos varje medarbetare för företagets processer. Utanpå är "Sveriges bästa arbetsplats" förvillande likt ett småländskt tillverkningsföretag i mängden. Men inuti har de krossat pyramiderna och förvandlat de anställda till entreprenörer, skriver Veckans Affärer. "Men i början gick det trögt. Mycket trögt. Det handlade om att helt förändra människors attityder."

Mats Birgersson mötte Bitte Slättebol som skrivit boken "Strategisk utveckling mot mänsklig tillväxt". Från helt olika utgångslägen hade de kommit fram till samma sak. Det fanns dock gemensamma nämnare ... En gemensam nämnare är det coachande ledarskapet.

I detta seminarium får du ta del av hur Mats har kunnat göra det många chefer och ledare talar om i retoriken men få genomför i praktiken. Vi visar med hjälp av Bittes pedagogik vad det innebär att nå framgång genom ett ledarskap som utgår från en helhetssyn på människan, en holistisk kunskapssyn samt en stark tilltro till den enskilda människans vilja och förmåga att växa. **Förmågan att leda dig själv** är avgörande för att kunna leda andra på ett bra sätt. Detta förutsätter en tydlig bild av dig själv och en vilja att kontinuerligt stärka din egen kompetens inklusive den personliga utvecklingen.

### Öppna seminarier:

**Stockholm: onsdagen 3 maj 2006, kl 13.00-17.00**

**Stockholm: onsdagen 14 juni 2006, kl 13.00-17.00**

Vi begränsar deltagarantalet till ca 15 personer per seminarium för att möjliggöra en bra dialog.

**Plats:** Culture of Life COOL AB:s mötes- och utbildningslokal,  
Norrbackagatan 9, Stockholm.  
**Pris:** 1 950 kr exkl moms. Priset inkluderar lättare förtäring.  
**Anmälan:** folke.thuresson@culture-of-life.se eller [www.culture-of-life.se](http://www.culture-of-life.se)

För ytterligare information kontakta Bitte Slättebol eller Folke Thuresson,  
Culture of life COOL AB på tel 08-31 06 06, 070-575 69 60 eller 070-876 99 95.

**Vi erbjuder även seminariet anpassat till ditt företag,  
din organisation eller ditt nätverk på andra orter i Sverige.**

## Om seminarielidarna:



**Mats Birgersson** är styrelseordförande i Fresh AB och VD i Fresh Utbildning AB. Mats har haft många ledarroller inom olika verkstadsföretag och varit med om att utveckla olika företag och människor i dessa.

Mats började fundera mer och mer på hur det kom sig att han alltid kände sig engagerad i arbetet och nästan aldrig var sjuk medan de han var chef över var mindre engagerade och mer sjuka. Vad hade han som hans medarbetare inte hade? Med detta som bakgrund definierade han sin modell över en fungerande arbetsplats.

När han kom till Fresh iscensatte han sin modell för att se om den fungerade i praktiken. Om man gav medarbetarna en ökad känsla av självkontroll skulle man då uppnå ett ökat engagemang och en förbättrad hälsa? Resultatet blev långt över förväntan! För att dela med sig av erfarenheterna startade han Fresh Utbildning AB.



**Bitte Slättebol** är strategisk utvecklingskonsult, coach och konceptutvecklare i Culture of Life COOL AB. Bitte har en bakgrund som logoped, egen utbildningslinje i företagsekonomi med fördjupning i psykologi och marknadsföring samt en MBA i internationella affärer. Hon har en bred erfarenhet av marknadsföring, kommunikation, affärsutveckling, och strategiska utvecklingsprojekt i internationell miljö samt personlig utveckling. Bitte har tidigare bland annat arbetat i börsbolaget Pharmacia.

Efter att ha varit med om fem företagsfusioner i läkemedelsindustrin började hon se ett mönster av ständigt återkommande strukturåtgärder med efterföljande rationalisering av den mänskliga resursen i stället för utveckling av själva verksamheten och den mänskliga resursen. Många bra idéer, projekt och erfarenheter som genererats i företagen genomfördes därför aldrig.

Utifrån dessa erfarenheter har Bitte skrivit boken "Strategisk utveckling mot mänsklig tillväxt" och utvecklat en metod för strategisk utveckling och förändringsprocesser. Hennes metod utgår från en helhetssyn på människan och en holistisk kunskapssyn. Bitte har också tagit fram ett utvecklingsprogram i personligt ledarskap som innebär att först gå igenom en process på det personliga planet för att sedan kunna genomföra den i organisationen.



**Folke Thuresson** är utvecklingskonsult och seminarielidare i Culture of Life COOL AB. Folke arbetar utifrån ett kompetens-, nätverks- och relationsperspektiv. Hans omvärldsanalys är det praktiska steget ut i världen med nya produkter och tjänster.

Folke har lång erfarenhet av utvecklingsprocesser inom och mellan affärsutveckling, IT, ekonomi, marknadsföring och försäljning. Han har tidigare bland annat arbetat i börsbolagen Esselte och Sema Group Infodata med uppdragsgivare i ett flertal branscher inklusive organisationer och offentliga myndigheter.

Folke har också varit mycket engagerad i att bygga upp kompetensnätverk inom Marknadsföreningen i Stockholm och Dataföreningen. En av Folkes styrkor är att koppla ihop kundens behov med företagets och nätverkets resurser så att de kan användas fullt ut.